



Creación e Implementación de estrategias de Relaciones Públicas. Coordinación de Eventos Corporativos y Activaciones. Supervisión y Coordinación de Cuentas.

Adriana López Marroquín

📞 55 1902 0801 ✉️ addylmarroquin@gmail.com

🌐 www.linkedin.com/in/adimarroquin/

Ciudad de México.

Perfil

Soy una persona responsable y comprometida, con un espíritu emprendedor y de liderazgo. Poseo una gran capacidad de aprendizaje autodidacta, me adapto con facilidad a los cambios y mi pensamiento analítico me permite solucionar problemas con facilidad, siempre enfocando mis esfuerzos en brindar una excelente atención al cliente.

Mi carácter se destaca por ser extrovertida y mi forma de relacionarme con los demás, siempre manteniendo un enfoque serio y profesional. Estoy enfocada en lograr resultados y cumplir con los objetivos establecidos, siempre buscando la excelencia en todo lo que hago.

Objetivo

Ocupar una posición a cargo de la comunicación en el área de Mercadotecnia o Relaciones Públicas para crear estrategias de comunicación externa y/o en la organización de eventos corporativos, que ayuden a fortalecer y posicionar a la marca dentro de la mente del consumidor, siempre enfocando los esfuerzos en aumentar las ventas y en brindar una excelente atención al cliente.

Educación

2004-2008. Lic. En Comunicación Visual. Universidad de la Comunicación.

Software: Office. **Idiomas:** Español- Inglés- francés.

Trayectoria Laboral

2022 a la fecha. Booker & Model Manager en Queta Rojas Model Management:



Responsabilidades: Responsable de la división de bailarines y coreógrafos, así como de la proyección de la carrera de los talentos dentro de la República Mexicana. Coordinación y desarrollo de castings para proyectos masivos de baile como desfiles y películas. Scouting, reclutamiento y desarrollo de talento e influencers.

Resultados: Desarrollé y lancé una nueva división dentro de la empresa encargada de representar Bailarines y Coreógrafos, con este lanzamiento logré incrementar las ventas de la empresa en un 10%. Armé un roster muy atractivo de bailarines y coreógrafos de 50 talentos y que continua en crecimiento.

2018-2021. Freelance Account Supervisor.

Responsabilidades: Facilitar el flujo de la información entre el cliente y los miembros del equipo, desarrollo de briefs, elaboración de minutas o reportes de juntas, planear y gestionar las diferentes etapas de los proyectos asignados, realización de presentaciones creativas y reportes.

Proyectos:

2018. Pitch de la ONU proyecto "Energías Limpias". Pitch ganado. Creativo Rafa Muguero y Mariana Navarrete.

2019. Proyecto "Banamex Tarjetas de Crédito". Creativo Diego Wallach. Agencia Publicis.

2019. Proyecto Herdez, "Lata Doble Uso". Agencia DDB y Flock.

2020. Proyecto Coppel, "Temporalidades", Duración 6 meses. Agencia Gelattina Monterrey.

2021. Proyecto Plaza Sésamo, campaña lanzamiento Kori. Agencia Patola. Creativo Patola.

2017 a la fecha. Fundadora Hotel de Gatitos.



CuidaMiMascota

Responsabilidades: Brindar hospedaje a los gatos de las personas que salen de viaje, ofreciendo todos los cuidados básicos que necesitan los animales para vivir con bienestar, dándoles alimento, cuidados, cariño y limpieza, garantizando siempre un ambiente sano, higiénico y divertido.

Sitio: cuidamimascota.com

Resultados: He recibido 250 reservaciones, el 100% han sido exitosas, 75 reseñas recibidas, 30 clientes recurrentes.

Febrero 2017 a la fecha. Fundadora & Directora Creativa. La Siréne de la Fête.



Responsabilidades: Conceptualicé, desarrollé y lancé una marca de Festival Beauty. Administro el website (shopify), creo contenidos para las redes sociales, diseño nuevos productos, lanzo campañas de marketing enfocadas en las diferentes temporadas del año. Creo promociones. Diseño nuevos productos. Busco clientes potenciales. Capacito al personal nuevo.

Sitio: lasirenedelafete.com

Instagram.com/[lasirenedelafete](https://www.instagram.com/lasirenedelafete)

Resultados: Diseñé y desarrollé 3 líneas de producto y un servicio de makeup para festivales. He realizado más de 500 ventas en línea. Sobreviví a una pandemia.

2013-2018. Subgerente de Comunicación Corporativa (PR) en Sony México.

SONY

Responsabilidades: Creación de estrategias de comunicación externa. Capacitación de voceros. Creación de documentos de vocero y Q&A. Manejo de Budget. Producción de eventos para lanzamientos de producto. Creación de Pitch de agencias. Desarrollo de alianzas con Influencers y medios de comunicación. Manejo de agencias de Relaciones Publicas. Desarrollo de comunicados. Planeación de viajes con medios de comunicación y patrocinios.

Resultados: Durante mi estancia en la empresa logramos incrementar la eficiencia en cuanto a la participación en eventos de un ROI de un 3:1 a 5:1. Revitalizamos la comunicación de Walkman con el último lanzamiento de producto dentro de su línea sport, con el cual obtuvimos un ROI de 25:1.

Introducimos con éxito una importante línea de Audio con capacidad de reproducción de súper alta calidad (Hi-Res Audio) obteniendo como resultado un ROI de 7:1, este lanzamiento nos posiciono a la par de BOSE. Aumentamos el SOV de la categoría de Audio en 15% respecto al año anterior, gracias a las estrategias de RP que desarrollamos.

2012-2013. Ejecutiva de Cuentas (Adidas) en Designa3.



Responsabilidades: Asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada cliente. Ser el enlace principal entre el cliente y la agencia. Comunicar efectivamente al equipo interno las necesidades del cliente. Manejar los presupuestos asignados a los proyectos. Ejecución y supervisión de campañas de BTL y MKT Digital.

Resultados: Incrementamos el tráfico de personas en puntos de venta Adidas en un 10% durante los meses de las promociones realizadas. Incrementamos las compras de producto en un 8% durante las campañas que se realizaron. De manera interna mejoramos los procesos para volver más eficientes los tiempos de entrega de proyectos que iban de los 3 a los 5 días los cuales redujimos de 1 a 3 días.

Listado de Habilidades

Servicio a clientes.
Manejo de personal.
Proactividad.
Creatividad.
Adaptabilidad a los cambios.
Honestidad.
Emprendedora.
Multiproyectos.
Estrategias de RP.

Scouting de Talento.
Resolución de problemas.
Autodidacta.
Habilidad creando presentaciones.
Planeación y logística.
Trabajo en equipo.
Seguimiento de proyectos.
Producción de Eventos.
Organización.